



# Definir e operacionalizar estratégias de marketing digital\_UC 00862

## Destinatários

- Empregados, desempregados e com escolaridade mínima obrigatória do 12º ano ou equivalente.
- Residentes na zona Norte, Centro e Alentejo

[Ver conteúdos programáticos aqui!](#)





## \*Metodologias de Formação

### Modelo Pedagógico COM-TEC ®

Formação inovadora e flexível em regime e-Learning, ideal para quem procura aprender de forma eficiente e ao seu próprio ritmo.

Formação Assíncrona: Aceda a materiais de aprendizagem de alta qualidade (objectos de aprendizagem: vídeo-aulas, documentos de suporte, actividades e testes) quando e onde quiser. Estude ao seu ritmo, com a flexibilidade que precisa. É lhe assegurado um acompanhamento pedagógico permanente, através de e-mail, chat ou fórum online num prazo máximo de 48 horas.

Sessões Síncronas: Participe de videoconferências, interaja com os formadores e colegas em tempo real, e tire todas as suas dúvidas. Estas sessões têm a duração de 1 hora.

Nesta tipologia de formação irá combinar o melhor dos dois mundos: uma formação de qualidade projetada para se adaptar à sua agenda e ao seu estilo de aprendizagem.

## \*Percurso Pedagógico

- **Plataforma Virtual** - <https://ava.tecnisign.pt/> -

Formação Assíncrona

- **Google Meet** - Sessões Síncronas



## <Contactos

Telefone / +351 239 853 210 \* +351 963 834 818 \*\*

Email / [geral@tecnisign.pt](mailto:geral@tecnisign.pt)

R. Padre Estevão Cabral, 84, 2º andar

3000-316 Coimbra \* Chamada para a rede fixa nacional

\*\* Chamada para a rede móvel nacional